

**Zur sofortigen Veröffentlichung  
29. Mai 2008**

**Drupa - Halle 8b Stand A61**

## **Creating a future in print - Screen sieht einer aufregenden neuen Ära entgegen**

Die Drupa 2008 markiert den Beginn einer faszinierenden neuen Ära, in der sich Screen als einer der führenden Lieferanten im Markt des digitalen „Print on Demand“ (POD) etabliert. Am ersten Tag steht die Vorstellung eines weltweit erstmalig gezeigten Inkjet-Systems auf dem Screen-Stand im Vordergrund. Es stellt einen wesentlichen und einzigartigen Neuzugang zur Serie von innovativen Inkjetdruck-Produkten und damit ein Schlüsselsystem zur Unternehmensstrategie dar (siehe separate Pressemitteilung).

Die Druckindustrie steht unter dem enormen Druck elektronischer Medien und einem steigenden Umweltbewußtsein. Screen stellt sich den Bedürfnissen der Druckindustrie und den enormen Veränderungen, in dem das Unternehmen Produkte entwickelt, die der Branche zum Erfolg verhelfen. Das Motto des Unternehmens für 2008 und die weitere Zukunft ist „Creating a Future in Print“ – eine Zukunft nicht nur für Screen, sondern auch für die gesamte Industrie. Dementsprechend verpflichtet sich Screen, eine Infrastruktur zur Verfügung zu stellen, die es den Printmedien erlaubt, elektronische Medien und Umweltbewußtsein zu kombinieren, gleichzeitig aber auch die Produktivität zu steigern.

„Creating a Future in Print“ bedeutet mehr als nur Kosten zu sparen und die Produktivität zu erhöhen. Es bedeutet auch, den Druckern neue Möglichkeiten zur Verfügung zu stellen: von Umverpackungen bis hin zu personalisierten Fotokatalogen, die zudem kombiniert und online bestellt werden können. Dies ist laut „Infotrends“ ein stetig wachsender Trend, der allein in den USA bis 2011 einen Marktwert von 90 Mrd. US-Dollar ausmacht.

Die Zukunft des Drucks heißt POD, was eine fundamentale Veränderung der Nutzung von Printprodukten und der Schaffung neuer Geschäftsmöglichkeiten bewirkt – anders als alle anderen technologischen Veränderungen. Als Präzisionshersteller mit einer langen Geschichte in der Entwicklung innovativer Produkte ist Screen hervorragend positioniert, um leistungsfähige POD-Anwendungen anzubieten: für Schilder und Displays, Direct Mails, Zeitungen, Verpackungen, Werbung und industrielle Anwendungen.

Mit einem Ansehen, das auf Konsequenz und Zuverlässigkeit beruht, stellt Screen sein beträchtliches Know how in Entwicklung, Produktion und Lieferung einer innovativen Serie von digitalen Druckmaschinen zur Verfügung. „Hast Du erst einmal eine Maschine hergestellt, die Tinte schießen kann, musst Du auch in der Lage sein, die produzierte Farbe zu kontrollieren“, sagt Brian Forsdike, Geschäftsführer Screen Europe. Beim Verständnis im Bereich Farbe kann Screen auf mehr als 50 Jahre Erfahrung mit Rasterung, Rasterpunktaufbau und Farbmanagement zurückgreifen. Das sind Schlüsselfaktoren für jede Screen Inkjet-Druckmaschine. Zusätzlich zur Technologie ist jedoch auch die Kompetenz in der Herstellung ein wesentlicher Faktor, um die Maschine praxisreif zu machen. Screen ist daher bestens ausgerüstet, um den hohen Standard zu bieten, den die Produktion von digitalen Druckmaschinen in der Zukunft erfordert.

„Das Wissen um die Schaffung einer starken Basis für hohe Druckqualität treibt Screen an“ erläutert Brian. „Dieses Fundament bringt uns in die beste Position, um zu einem der führenden Anbieter digitaler Druckmaschinen zu werden.“

### **Screen Drupa Höhepunkte**

Anbei ein Einblick in die POD-Technologien, die Screen zur Drupa 2008 vorstellen wird:

**Weltweite Erstvorstellung:** ein neues heute vorgestellte digitales Produkt (*siehe weitere Details in beiliegender Presseinformation*).

### **Digitaler Offsetdruck: Truepress 344**

Screen's erster Schritt in die digitale Welt war die Truepress 344, vorgestellt 2004. Die voll automatisierte digitale Offsetmaschine im A3-Format wurde in ihrer Technologie bestätigt. Sie ist keine überarbeitete konventionelle Offsetmaschine, sondern wurde durch Screen von Grund auf neu konzipiert - auf Basis der Kenntnisse über die Rasterung und einer langen Geschichte der Entwicklung innovativer Produkte. Bedingt durch die Direktbebilderung mit 2400 dpi, der Nutzung des konventionellen Offsetdruckprozesses sowie Standardfarben und Wasser bietet die Truepress 344 eine ausgezeichnete Druckqualität. Sie eignet sich ideal für Prepress- und Druckunternehmen, die sich besonders im Schnelldruck in den Bereich hoher Qualität entwickeln wollen.

### **Variabler Digitaldruck: Truepress Jet520**

Screen's erstes System für den Hochgeschwindigkeitsdruck variabler Daten im POD-Bereich ist die Truepress Jet520, eine Inkjet-Druckmaschine mit kontinuierlicher Papierzuführung, und Single-Pass-Technologie. Vorgestellt zur IpeX, ist die bahnbrechende Truepress Jet520 nun erhältlich. Sie vereint Screen's bewährte Prepress- und Farbmanagement-Technologien mit den neuesten Entwicklungen im Inkjet-Druck. Das erste bedeutende Inkjetsystem des Unternehmens bietet eine ausgewogene Balance von außergewöhnlicher Leistung, hoher

Druckqualität und niedrigen Betriebskosten. Die hervorragenden Produktions- und Entwicklungsmöglichkeiten von Screen, kombiniert mit den modernsten Piezo DOD (Drop-on-demand) Mehrfarb-Inkjetköpfen und wasserbasierten Farben ergeben ein hohes Niveau an Genauigkeit, Qualität und Zuverlässigkeit auf Standard- und ungestrichenen Materialien.

Die Truepress Jet520 bedruckt bis zu 64 m/min. (210 ft/min.), dies entspricht 25.200 Seiten pro Stunde im Simplex-, 50.400 Seiten pro Stunde im Duplexdruck und 37.200 dreiseitigen Faltblättern pro Stunde. Das erste Duplex-Modell wurde bereits in Form zweier parallel arbeitender Single-Maschinen verbunden. Dies ermöglicht dem Anwender ein hohes Maß an Flexibilität zur Produktion vielfältigster Applikationen. Die ersten Systeme wurden bereits weltweit installiert. In Europe ging das erste System für Directmail/Transaktionsdruck bei der GI Solutions Group in England in Betrieb.

### **Zeitungsdruck: Truepress Jet520**

Ebenso wie für den Directmail und Transaktions-/Transpromodruck eignet sich die Truepress Jet 520 - jetzt durch einige neue Möglichkeiten erweitert – für den Zeitungsdruck sowie die lokale Produktion ausländischer Publikationen für Wirtschaft und Tourismus

Bisherige Versuche, lokale Zeitungen zu etablieren, erforderten oft einen Kompromiss aus Geschwindigkeit, Farbigkeit oder Qualität. Mit der Truepress Jet520 haben Verleger nun die Möglichkeit, ein komplettes Faksimile ihrer Zeitung in perfekter Farbe und Qualität mit einer Geschwindigkeit von mehreren Tausend Zeitungen pro Stunde zu drucken – vom herkömmlichen Zeitungsdruck nicht zu unterscheiden.

Gemeinsam mit Newsworld, Diginewspress und Hunkeler zeigt Screen einen vollständig digitalen Zeitungsservice auf der Drupa. Auf dem Stand ist eine komplette Zeitungslinie zu sehen, an der die Besucher erleben können, wie täglich verschiedene bekannte europäische Zeitungstitel produziert werden – in neuen Geschwindigkeits-, Farb- und Qualitätsbereichen.

### **Großformat-Digitaldruck: Truepress Jet2500UV**

Zur Drupa wird auch das bereits zur Fespa 2007 vorgestellte Truepress Jet2500UV in den Markt eingeführt. Es ist ein großformatiges Flachbett-Inkjetsystem mit Rollenzuführung und Graustufen-Druckköpfen, die es ermöglichen, sowohl feste Materialien als als flexible Substrate zu bedrucken. Und das mit einer guten Ausgewogenheit zwischen hoher Druckqualität und Produktivität für beide Anwendungen. Ebenso wie die Formatflexibilität, schnelle Umrüsten von Flachbett auf Rolle, ist auch eine hohe Flexibilität bei der Auflösung und Geschwindigkeit gegeben. Die Truepress Jet2500UV arbeitet mit fünf unterschiedlichen Auflösungen: 300, 600, 900, 1200 und 1500 dpi. Mit 300 dpi ist es möglich, nahezu 70 m<sup>2</sup> pro Stunde für Anwendungen wie Messetafeln und Banner zu produzieren, bei 1500 dpi lässt sich eine herausragende Fotoqualität und Detailvielfalt erzielen, die auch der Überprüfung bei

nahe dem Hinsehen standhält. Der Anwender ist somit in der Lage, die jeweils richtige Auflösung und Qualität abhängig vom gewünschten Ergebnis, zu erzielen.

Truepress Jet2500UV ist ein vielseitiges, hochqualitatives Großformat-Inkjet-Drucksystem, konzipiert für Märkte, die große Formate mit hoher Geschwindigkeit benötigen. Es deckt eine Breite von 2500 mm ab und ermöglicht es, eine Vielfalt von Medien, einschließlich Werbetafeln und Konstruktionsmaterial zu bedrucken. Die Maschine kombiniert die Vorteile eines Flachbettsystems für die Bedruckung von festen Materialien mit der Flexibilität von bis zu 50 m langem Rollenmaterial. Es bietet eine maximale Druckgeschwindigkeit von 70 m<sup>2</sup> pro Stunde und druckt mit bis zu sieben Farben einschließlich einer Weißfunktion für den Unterdruck. Wie Truepress Jet520 und Truepress Jet650UV nutzt Truepress Jet2500UV Graustufen-Druckköpfe. Die gebotene Bildqualität, verbunden mit dem erheblichen Wissen des Unternehmens über Farbmanagement, ermöglichen es, der grafischen Industrie hochqualitative Imaging-Lösungen anzubieten und mit dem Truepress Jet2500UV neue Standards in der großformatigen Produktion zu setzen.

#### **Industrieller Inkjet-Druck: Truepress Jet650UV**

Die Truepress Jet650UV wurde für den industriellen Digitaldruck entwickelt, in dem Geschäftsmodelle unter der Verwendung von POD-Systemen im Produktionsprozess bei der Herstellung einer Vielzahl von Produkten erhöhte Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Der digitale Druck von Fahrzeuginstrumententafeln ist hierfür ein gutes Beispiel. Die Truepress Jet650UV bietet umfangreiche auf die Kundenwünsche anpassbare Features und bietet gleichzeitig präzisen, hochauflösenden Mehrfarbdruck und entspricht damit den Forderungen einer großen Zahl industrieller Anwender.

#### **Workflow-Lösungen: Trueflownet**

Screen verpflichtet sich weiterhin, umfassende Trueflownet-Workflowlösungen anzubieten, und das für alle Arten von Print-on-demand-Systemen für den Dokumentendruck, Displays, Verpackungen und den industriellen Druck.

Zur Drupa bietet Screen den Besuchern Werkzeuge für die digitale Ausgabe (beispielsweise variabler Daten und Versionierung) sowie weitere Werkzeuge zur rationellen Produktionsautomatisierung, Überwachung und Management.

#### **Ziel Umweltschutz:**

Screen setzt sowohl für die eigene Produktion als auch die hergestellten Produkte selbst das Thema Umweltschutz ganz oben auf seine Tagesordnung. Bereits seit über zehn Jahren produziert das Unternehmen umweltgerecht und entspricht bereits seit 1994 den Anforderungen des Kyoto-Protokolls. Die Ergebnisse waren dramatisch. Der Ausstoß von Kohlendioxyden wurden seit 2000 mehr als halbiert und die für 2010 angestrebte

Abfallreduzierung wurde bereits vier Jahre früher als geplant erreicht. Eines der Ziele von Screen für jede neue Maschine oder eine neue Maschinengeneration ist es, diese als umweltfreundliche Produkte zu zertifizieren. Zudem besteht die Zielsetzung der Weiterentwicklung der Produktion in fünf Schlüsselkategorien: Energieeffizienz, Effizienz der Ressourcen, Recyclingfähigkeit, Sicherheit und Chemie-Management.

Aber egal, wie „grün“ eine Maschine ist, solange sie für die Produktion unerwünschter Drucksachen eingesetzt wird, ist eine Chance vertan. Es muss ein eleganterer Weg beim Druck gefunden werden, einer der überflüssigen Abfall vermeidet. Dies kann nur eines bedeuten: die Zukunft der Druckindustrie und die Zukunft von Screen liegen im „Print on demand“.

### **Dem Druck eine Zukunft geben**

Das Unternehmen sieht Inkjet als eine Schlüsseltechnologien für künftige Erfolge und widmet sich der Weiterentwicklung von Inkjet-Produktionssystemen als eine der Schlüsselfaktoren für das Wachstum des Unternehmensbereiches Medien-Technologien.

„Screens Entwicklungsstrategie, die Bedürfnisse der Industrie zu treffen, ist in den letzten 54 Jahren der Grund dafür, dass wir eine starke Position als Anbieter von innovativen und zuverlässigen Produkten haben“, sagt Brian Forsdike, Geschäftsführer Screen Europe. „Wir werden weiter wachsen und gleichzeitig eine führende Position mit ausgereiften Technologien wie CTP behalten, während wir die Position als führender Anbieter einer neuen Generation von Print-on-Demand-Lösungen weiter ausbauen.“

**Ende**

**Bilder:** available to download as follows - just click to link: [www.grafixwire.info](http://www.grafixwire.info)

#### **Über Screen**

Dainippon Screen Mfg. Co., Ltd. (Kyoto, Japan) ist einer der größten Hersteller und Anbieter von Systemkomponenten für die Prepress- und Druckindustrie. Seine umfangreiches Angebot beinhaltet Workflow-Systeme, Proof-Systeme, Plattenbelichter und digitale Druckmaschinen. Das Unternehmen gehört zudem zu den bekanntesten Herstellern von Anlagen für Halbleiter- und die Flachbildschirm-Produktion. Ihren lokalen Anbieter von Screen-Technologien und detaillierte Informationen über alle Screen-Produkte finden sie unter: [www.screeneurope.com](http://www.screeneurope.com)

#### **Pressekontakt:**

Screen Europe: Tim Taylor, Marketing Manager, Screen Europe. T: +31 (20) 456 7871; E-Mail: [tim.taylor@screeneurope.com](mailto:tim.taylor@screeneurope.com)  
Splash!PR : Ruth Clark, T: +44 (0) 1580 241177; E-Mail: [ruth@splashpr.co.uk](mailto:ruth@splashpr.co.uk)